

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 108-2020
из Ленинградского УФАС по рекламе языковых курсов Community

Запрос рассмотрен 10 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): «28» сентября — «12» октября 2020.

Описание рекламного продукта

Плакат наружной рекламы об услугах языкового центра «Community» с текстом следующего содержания: " #чемоданвокзалманхеттен. Освободись от стереотипов... Верь в себя! Шагай к мечте! Английский - это просто! ", а также с изображением женщины с одобряющим жестом и контактными данными рекламодателя.

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос № 108-2020 из Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – УФАС), где находится на рассмотрении обращение потребителя по факту размещения плаката наружной рекламы об услугах языкового центра «Community» (см. выше).

Заявитель полагает, что данная реклама оскорбляет жителей г. Мурино, а также имеет националистскую окраску вследствие использования #чемоданвокзалманхэттен.

Заявитель просит проверить рекламу на наличие в ней признаков призыва к национализму, а также на соответствие российскому законодательству.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась (не поступила)

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе признаки призыва к национализму, к насилию и жестокости, к совершению противоправных действий?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе??

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Данная реклама не является оскорбительной или призывающей к противоправным действиям. Она призывает к изучению иностранного языка и вере в себя - возможно, под стереотипами понимается отсутствие возможности поехать в туристическую поездку США из-за незнания английского, то же самое относится к мечте. Все эксперты пришли к выводу об отсутствии каких-либо буквальные выражения и образы, которые возможно было бы квалифицировать как националистические.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены .
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

